



第 21 - 15 号

2021 年 10 月 1 日

10 月 8 日、「新宿ミロード」1-2F に OMO 店舗「one × one」がオープン！

「ネットだけでなく実商品を見たい」「トレンドの商品をチェックしたい」などの消費者ニーズと、
「EC だけではなく、商品を実際に試してほしい」というメーカーの想いをつなぐ
「ショールームとオンラインストア・ライブコマース」を掛け合わせた「リアル店舗」として、
小田急線新宿駅南口改札スグの好立地にオープンします。

株式会社小田急SCディベロップメント（本社：東京都新宿区 代表取締役：下岡 祥彦）が運営する商業施設「新宿ミロード」（以下、「当館」という。）の小田急線新宿駅南口改札に隣接するエリアに、株式会社ケシオン（以下、「同社」という。）によるOMO（※）店舗「one × one」が2021年10月8日（金）にオープンします。

※ 「Online Merges with Offline」の略称で、「オンラインとオフラインの融合」を意味します。



< 店内イメージ >

「one × one」は、「EC で販売されている商品の実物を見てみたい」「買う前に試してみたい」という消費者と、「新しい商品を見て欲しい」「EC の画面では伝わりきれない、商品のこだわりを見て欲しい」などの one × one 出店者（創り手・メーカー）を繋げるリアル店舗としてオープンいたします。消費者は、one × one 出店者（創り手・メーカー）が今一番推したいおすすめ商品・インフルエンサーのプライベートブランド商品・スタートアップ企業が開発した新商品などを実際に手に取って試すことができるほか、「one × one」のオンラインストアやライブコマースから商品情報を得ることができ、時間や場所に関わらず、商品をご購入いただけます。

第1弾として、株式会社アシックスから誕生したライフスタイルブランド「UNOHA」をはじめ、コスメ、雑貨、食品など総勢15ブランドを展開し、これまでのリアルな店舗では出会えなかった商品やサービスを体験できる、新しい店舗の楽しみ方を提案いたします。

当館では、今後も最先端のトレンドを発信し続けるファッションビルとして当館への来店顧客のみならず、新宿駅を利用する多様なお客さまに向けても、リアルとデジタルを融合した施策や、新たな購買体験を提供してまいります。



< 店内イメージ >

「one x one」の概要については以下のとおりです。

1. 店舗名：^{ワン バイ ワン}one x one
2. オープン日：2021年10月8日（金）
3. 所在地：新宿ミロード 1-2 階 ※小田急線新宿駅南口改札横
（東京都新宿区西新宿 1-1-3）
4. URL：<https://onexone.net/>
5. オープン特典：10月8日（金）より、オンラインストアのアカウント登録をいただいた方の中から、先着1,000名さまに、店舗ロゴがプリントされたオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。
アカウント登録 URL：
<https://onexone.net/account/register>



< オリジナルトートバッグ イメージ >

6. 出店ブランド：10月は、以下のブランドが出店いたします。

| | ブランド名称 | 業種 | ブランド紹介 |
|---|-------------|-----------|--|
| 1 | UNOHA | アパレル | 今年3月に誕生した、アクティブな機能性ウェアからラウンジウェア、ワインマイルウェアまで展開するサステイナブルなライフスタイルブランド“UNOHA（ウノハ）”。人々のココロとカラダのバランスを大切に、日常に寄り添いながらファッションやライフスタイルを提供・発信しています。ポップアップストア期間中、ウィンドウに施される特別なキャンペーンヴィジュアルも必見です |
| 2 | FRONT COVER | メイクアップコスメ | 2008年に誕生したロンドンのメイクアップブランド。コンセプトはFront Cover(表紙)メイクアップを通して、雑誌の表紙に載っているような“自信・魅力”をつけ、“なりたい自分”になるという願いが込められています。デザインの宇宙モチーフは“宇宙で唯一の自分”、“個性”を表現しています。自身にインスパイアするようなモダンなメイクアップブランドです。 |
| 3 | Huxley | 韓国コスメ | 保湿と抗酸化作用に優れたウチワサボテンの種子オイル、「サボテンシードオイル」を主成分に、シンプルなスキンケアソリューションを提供する韓国発のコスメブランドです。 |
| 4 | FEEV | 韓国コスメ | ベツリンとコハク酸をキー成分とし、現代人の肌悩みに答える韓国発のスキンケアブランドです。外的環境の変化に伴い生まれ続ける、さまざまな肌悩みに対するスキンケアソリューションを提案します。 |

| | | | |
|----|---------------|-----------------|---|
| 5 | Dauids | 歯磨き粉 | 天然原料をベースとし、自然な甘さとさわやかな天然ミントフレーバーのホワイトニング歯みがき粉。Dauids ホワイトニングトゥースペーストは、100%天然由来原料のみを使用しつくられています。小さなお子さまから大人まで、皆さままでお使いいただけます。契約ミント農家から直接届くフレッシュなミントオイルを独自に組み合わせ、オリジナルのミントフレーバーを調合しています。金属製チューブは、天然のミントフレーバーを損なわず、かつリサイクルも可能です。 |
| 6 | HUMBLE | 歯ブラシ | 北欧・スウェーデン生まれの Humble Brush は、歯科医の指導・監修のもと製造されています。現在、製品は数千にもわたるスウェーデン内のお店や歯科医院でみかけることができます。プラスチックは使用せず、竹材を使用した美しくシンプルなデザインで、プラスチック製の歯ブラシに対抗する手段を皆さまに提供します。 |
| 7 | ORGAID | オーガニックシートマスク | オーガイド(ORGAID) とは、オーガニック(organic) とエイド (aid) を組み合わせた造語で、“オーガニック成分を使った最高のスキンケア商品をつくる” という思いが込められたスキンケアブランドです。1 枚に化粧水と美容液の働きをする植物のチカラが凝縮されたオーガニックシートマスクは、USDA 認証オーガニック成分をたっぷり使用し、肌に不要な成分は使わずに開発されました。 |
| 8 | HERBIVORE | スキンケア | シアトル発の 100%ナチュラルなスキンケアブランド。100%天然由来成分にこだわり、香りも使用感もよく、毎日のお手入れの時間が楽しくなるような高品質な製品を作り続けています。植物や鉱物の力をつかった代替医療の考え方をベースとした処方で、ご使用いただくとその効果を実感していただくと信じています。全ての製品づくりの過程で動物実験は行っていません。また、すべての製品はヴィーガンです。 |
| 9 | pushed plants | ドライフラワーアート | ドライフラワーアーティストの下田恵子氏が偶然見かけた植物の壁掛けからインスパイアされ、本物の植物をドライブッシュし、キャンバス地にレイアウトしたアート作品です。植物は着色せず、自然の色のままなので、時間が経つにつれ少しずつアンティークのように色褪せてきますので、その経過も是非お楽しみいただきたい商品です。すべてハンドメイドとなっており、1 点物になります。 |
| 10 | SUGAR&SPUN | わたあめ | 製法と原材料にこだわったコットンキャンディー。Sugar & Spun のコットンキャンディーは 2013 年、アメリカのサンフランシスコで誕生しました。独自の工程を経て原材料をミックスさせ、専門のトレーニングを受けたひとの手で 1 つ 1 つ作り上げます。オーガニックシュガー、フリーズドライフルーツ、タピオカでんぷんなど天然由来の原料を数多く使用した、甘いだけじゃない上品なかつナチュラルなコットンキャンディーです。 |
| 11 | MISOVATION | 冷凍味噌汁 | “心を満たす、完全食。” MISOVATION は、栄養士が開発した世界初の完全食味噌汁です。現代人が 1 食に必要な 31 種類の栄養素をバランスよく摂取できる、新しい味噌汁です。味噌は沖縄県宮古島市でつくられる伝統的な味噌「宮古みそ」を使用。日本でも数少ない「天然麹菌」を使用した味噌です。美味しさと栄養価を維持するため、具材を瞬間冷凍してお届けします。 |
| 12 | HOPLUS | ビネガードリンク | 2021 年度モンドセレクション金賞受賞（柚子）。キリンが 10 年間の研究の末に生まれた健康素材「熟成ホップ」。古くから健康・美容効果が知られるお酢と組み合わせることで、現代人の「日々の健康」と「思考する時間」をサポートするビネガードリンク『HOPLUS（ホプラス）』が生まれました。 |
| 13 | AngebyR | ハンドメイドアクセサリ | デザイナーの REINA が手掛けるシルバーアクセサリ。流行廃りや老若男女関係なく自分の感じるままに、他にはない惹きつけられる存在感と一癖あるシックさを併せ持つアクセサリを表現しております。 |
| 14 | MIONA SHIMIZU | ハンドメイドアクセサリ・バッグ | 絞り染め作家の清水美於奈が手掛ける絞り染め技法で絞りのシワを生かした立体表現が魅力のアクセサリやバッグ。造形作品の制作・展示や、絞り染めブランド [MIONA SHIMIZU] を展開しています。絞り染めブランドでは “空気を纏う” をコンセプトに制作。目でとらえることはできないが、確かにそこに存在する大切なものを、日々の中で触れた自身の記憶や体感を通して形にしています。 |
| 15 | KOSHERAE | ハンドメイドバッグ | 人との繋がりとコミュニケーションをテーマにバックやファッション系立体作品を制作する奈良県在住のアーティスト KOSHERAE(コシエラエ)。日常でトキめいた気持ちを連鎖させ、ちょっとした工夫や思いやりで優しくなれる世界を目指し明るく元気になれる作品をお届けします。 |

【参考 1】 株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020 年 4 月 1 日に設立しました。

- 本社住所：東京都新宿区西新宿 1-8-3
- URL：<https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>
- 代表取締役：下岡 祥彦

【参考 2】 新宿ミロードについて

1984 年に開業、新宿駅に直結した大型商業施設です。20 代の女性をターゲットにしたファッションフロアやレストランフロア、新宿駅西口と南口をつなぐオープンモールのモザイク通りなど、約 120 店の専門店から構成されています。

- URL：<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

● 営業時間（10 月 1 日現在）

モザイク通り・1 階 10:00～21:00

ファッションフロア 11:00～21:00

レストランフロア 11:00～21:00

※一部店舗により異なります。

※現在営業時間を短縮しております。

今後も新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業体制を予告なく変更する場合がございます。

最新の情報は新宿ミロード公式ホームページをご確認ください。

【参考 3】 株式会社ケシオンについて

広告代理店、スペース・屋外・交通広告・SP 企画・デザイン・web 制作など、生活者のココロを動かすアイデアや各種広告の制作などで、お客さまの販促課題解決のお手伝いをしています。

- 本社住所：大阪府大阪市西区北堀江 1-21-25
- URL：<https://www.kesion.co.jp/>
- 代表取締役：高山 健一

以上