

2021年11月19日

株式会社日本旅行

小田急電鉄株式会社

日本旅行と小田急電鉄が観光型M a a Sの推進に向けた連携開始！

11月24日 日本旅行Webサイトにてデジタル箱根フリーパス付旅行商品を発売

～ ホテル・新幹線・箱根周遊券をまとめて予約・購入、スマホひとつで箱根を周遊いただけます ～

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区 社長：小谷野 悦光）と小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、観光型M a a Sの推進に向けて新たに連携し、2021年11月24日（水）から2022年3月31日（木）まで、日本旅行のWebサイトにてデジタル箱根フリーパス（現地用・2日間有効・おとなのみ）付旅行商品を販売します。

本連携では、日本旅行による箱根ハイランドホテルや小田急 山のホテルなど15か所の宿泊先から選んで新幹線の乗車券・特急券を付帯いただける「国内旅行商品」に、小田急グループの箱根周遊をお得に楽しめる「デジタル箱根フリーパス」をセットにしたWebサイト限定の旅行商品を造成します。これにより、ホテル・新幹線・デジタル箱根フリーパスをまとめて予約・購入ができることに加え、旅行当日はスマートフォンひとつで箱根エリアを周遊できる新たな観光型M a a Sサービスを提供するものです。

なお、「デジタル箱根フリーパス」は、本商品購入後に発行される商品コードをM a a Sアプリ「EMot」に入力いただくことでアプリ内に発券され、旅行当日、周遊の際にはスマートフォンの画面を駅員や施設スタッフに提示することでご利用いただけます。

デジタル箱根フリーパス付旅行商品

<日本旅行> 国内旅行商品



宿泊先

OR

<日本旅行> 国内旅行商品



新幹線



宿泊先

+

<小田急電鉄>デジタルチケット

デジタル箱根フリーパス










また、小田急電鉄が2021年10月に開設したデジタルチケット購入サイト「EMotオンラインチケット」では、箱根フリーパス以外にもコンパクトに箱根を満喫できるデジタルチケットを販売しています。箱根エリアでの観光型M a a S推進に向け、同期間、日本旅行のWebサイトに「EMotオンラインチケット」へ遷移するバナーを掲出します。

今後も、日本旅行のオンライン旅行商品の販売力と小田急電鉄のM a a Sサービスを掛け合わせることで、多様なニーズに応える商品・サービスを、より多くのお客さまに提供していきます。

日本旅行と小田急電鉄は、本施策を通じて商品性やオペレーション面での検証を行い、今後も「EMot」や「EMotオンラインチケット」を活用した各地での観光型M a a Sの取り組みを加速させていきます。

