



第21-50号

2021年11月29日

年末年始はEMotのデジタルチケットを使った箱根旅で運試し！
12月1日から「EMot 冬の箱根おでかけキャンペーン」を実施
～抽選で511名に、小田急グループホテルペア宿泊券などをプレゼント～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2021年12月1日（水）から2022年1月31日（月）までの間、小田原または箱根湯本発着の「特急ロマンスカー EMot 電子特急券」と、箱根エリアで使える指定のデジタルチケットをお買い求めのお客さま総勢511名に、抽選で小田急グループホテルペア宿泊券などをプレゼントする企画「EMot 冬の箱根おでかけキャンペーン」を実施します。

対象となるデジタルチケットは、「デジタル箱根フリーパス」「デジタル大涌谷きっぷ」「デジタル芦ノ湖きっぷ」に加え、12月1日発売のデジタル箱根フリーパスと22ヶ所の人気観光施設が何度でもご利用可能な遊び放題チケットがセットになった期間限定販売の『箱根フリーパス「はこちケ」プラス』です。期間内に有効となる「特急ロマンスカー EMot 電子特急券」と、上記4種類のチケットのうちいずれか1つをお買い求めいただき、EMot 公式ホームページの特設サイトからご応募いただくと、抽選で511名に「小田急 山のホテル」または「小田急 箱根ハイランドホテル」のペア宿泊券や、小田急百貨店商品券、EMot パスポート1回券をプレゼントします。

当社では本企画をきっかけに、より多くの方に非接触で安心・快適なデジタルチケットでの観光周遊を体験いただきたいと考えています。今後も、デジタルチケットの充実によって観光地の周遊をさらに便利にするとともに、グループやパートナーと連携し、お客さまの心に残る観光体験の提供に努めてまいります。



小田急 山のホテル



小田急 箱根ハイランドホテル



「EMot 冬の箱根おでかけキャンペーン」のバナー

「EMot 冬の箱根おでかけキャンペーン」の詳細は、下記のとおりです。

記

- 1 実施期間 2021年12月1日(水) 0:00~2022年1月31日(月) 23:59
※ 本イベントの当選者には、2022年2月下旬に賞品発送をもってお知らせします
- 2 実施内容 実施期間内にご利用いただく「特急ロマンスカー EMot 電子特急券」と箱根エリアのデジタルチケット4種類「デジタル箱根フリーパス」「デジタル大涌谷きっぷ」「デジタル芦ノ湖きっぷ」『箱根フリーパス「はこチケ」プラス』のうちいずれか1種をご購入いただき、EMotの公式ホームページの特設サイトからご参加いただけます。抽選で総勢511名に賞品が当たります。

(1) 対象のデジタルチケット

チケット名称	発売箇所		
	(アプリ) EMot	(ウェブサイト) EMotオンラインチケット	(ウェブサイト) 箱根ナビ
特急ロマンスカー EMot 電子特急券※ ¹	○	—	—
デジタル箱根フリーパス	○	○	○
登山電車・ロープウェイ 「デジタル大涌谷きっぷ」	○	○	○
登山バス・海賊船 「デジタル芦ノ湖きっぷ」	○	○	○
箱根フリーパス「はこチケ」プラス※ ²	○	○	○

※ いずれのチケットも大人用のみが対象です

※¹ 小田原もしくは箱根湯本発着(片道可、小田原~箱根湯本間は除く)

※² 2021年12月1日(水)~2022年2月28日(月)の期間限定販売です

(2) 賞品

- ① 「小田急 山のホテル」または「小田急 箱根ハイランドホテル」ペア宿泊券
(60,000円相当): 3組6名さま
- ② 小田急百貨店商品券(10,000円分): 5名さま
- ③ 「EMotパスポート」1回券: 500名さま

- 3 専用サイト <https://www.emot.jp/luv0rj0000000i5f.html> (12月1日0:00開設)
キャンペーンの詳細については、こちらからご確認いただけます

以上