



トピックス

2021年12月1日
小田急電鉄株式会社
株式会社小田急百貨店
株式会社NTTドコモ

小田急電鉄×小田急百貨店×ドコモ
XR技術を活用した商業施設での購買支援サービスの検証を実施
～デジタルヒーリングを通じた新たな体験イベント「SAINT RAY」を
小田急百貨店新宿店で期間限定実施～

小田急電鉄株式会社(以下、小田急電鉄)、株式会社小田急百貨店(以下、小田急百貨店)、株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、AR/VR技術を活用したサービスの企画・開発を行う株式会社MESON(以下、MESON)と共に、2021年12月8日(水)から12月14日(火)まで、スマートフォンのカメラを通して見える店内が美しい自然の空間へと変化し、お客さまに安らぎと新感覚の購買体験を提供することをめざす「SAINT RAY(サン・レイ)～聖なる光「サン・レイ」は、僕らをデジタルヒーリングの世界へイザナウ～」を小田急百貨店新宿店ハルク2F ハルクスポーツ内の特設エリアにて開催します。

なお、本イベントはNTTグループが展開するXR*事業(NTT XR)の取組みの1つです。

聖なる光「サン・レイ」は僕らをデジタルヒーリングの世界へイザナウ。



※ XRとは、AR(拡張現実)、VR(仮想現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称です。

本イベントは、XR技術を活用し、リアルとデジタルを融合したくつろぎを感じる新たなフィッティング体験を通じた商業施設での購買支援サービスの検証を目的に実施します。本イベントの特設ブースは、お客さまがゆったりとくつろげるようにデザインされており、お客さまは店舗内でご自身の足にスマートフォンをかざすことで、ハルクスポーツで実際に販売しているシューズをバーチャル試着することができます。さらに、お客さまは空間に広がるデジタルヒーリングの世界をお楽しみいただけます。AR技術で店舗空間に表現された雪や氷、オーロラなどの自然界のヒーリング要素を楽しみながら、まるで氷の惑星に旅に出たかのような没入体験を味わうことができます。体験中にバーチャル試着を行い気に入った商品は、そのまま店舗で実際に購入いただくことができます。本イベントはどなたでも無料でご体験いただけます。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、インターネットでのモノの購入が伸長する中で、商業施設は従来型の物販から、お客さまが店舗に足を運ぶこと自体に楽しさを感じ、店舗内でより長く時間を消費してもらえる「体験志向型」店舗へ変革することが求められています。本イベントでは XR によってリアルな店舗にデジタルの体験を掛け合わせることで、店舗での滞在時間をより楽しく、快適にすることをめざします。

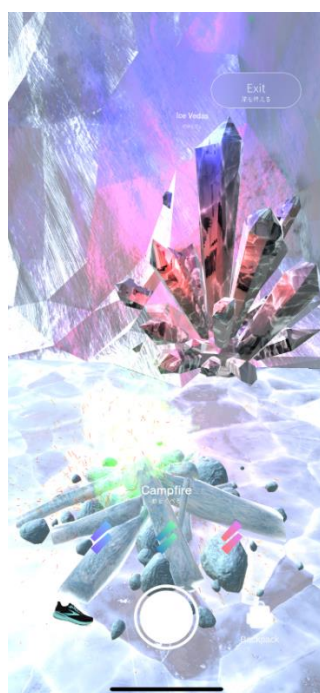
本イベントにおいて、小田急電鉄は、多彩な魅力を持つ新宿のまちづくり活動の一環として、XR によるデジタルと現実世界が融合した新しい感動やワクワクにあふれる街の実現に寄与します。小田急百貨店は、本イベントの会場となる小田急百貨店新宿店ハルクのスペースを提供し、イベントの実現に向けてお客さまとの接点を創出します。また、今後も XR を活用したリアルとデジタルが融合された体験から、そのまま購買へとつながるサービス等も検討してまいります。ドコモは MESON と共に XR コンテンツの企画開発を行い、店舗への送客、購買の支援およびその効果検証を担います。

3 社は、商業施設内での XR の活用により、ニューノーマル時代において、いつものお出掛け先やショッピングがより魅力的になる XR サービスの受容性を検証します。

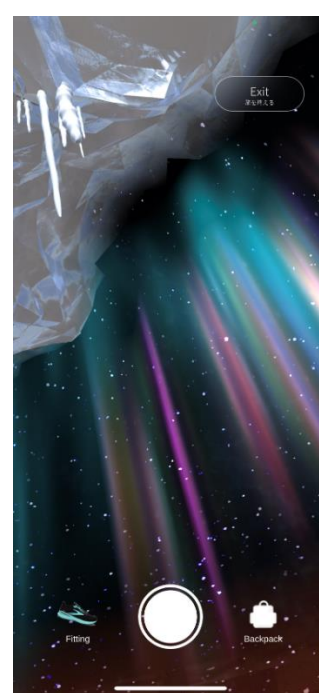
体験のイメージ



<バーチャル試着>



<「氷の惑星」をモチーフとしたデジタルヒーリング空間>



「SAINT RAY(サン・レイ)」 イベント概要

1. イベント期間

2021年12月8日(水)～12月14日(火)

平日・土曜日 10:00～20:30 日曜日は 20:00 まで

※イベントの最終受付は、平日・土曜日 20:00、日曜日 19:30 となります。

※新型コロナウイルス感染症の状況次第で、中止、あるいは延期とする可能性があります。

※本イベントの中止・延期が決定した場合は、公式ウェブサイトにてお知らせします。

2. 開催場所

小田急百貨店新宿店ハルク 2F ハルクスポーツ内の特設エリア

※開催場所の詳細は、公式ウェブサイトにてご確認ください。

URL: <https://xr.docomo.ne.jp/saintray/>

3. 主なコンテンツ・機能

- ・特設エリアにてスマートフォンをかざして、自然溢れる空間がデジタルに出現する仮想世界を体験
- ・ハルクスポーツで販売しているシューズのバーチャル試着体験
- ・上記を体験するくつろぎスペースの提供

※すべてのコンテンツ・機能は開催場所に設置されたスマートフォンで体験。

※バーチャル試着体験可能なブランド・・・「On」、「BROOKS」。

※新型コロナウイルスの対策として、スタッフの検温やマスクの着用、ご体験いただくスマートフォンの定期的な消毒を実施いたします。

4. 参加方法

事前の予約や特段のご準備はなく、特設エリアへお越しいただくことで体験いただけます。

5. イベント体験料金

無料

6. 公式ウェブサイト

<https://xr.docomo.ne.jp/saintray/>

7. 協力企業・テナント名一覧

・テナント名 ※50音順

アキレス株式会社(BROOKS)

オン・ジャパン株式会社(On)

・アプリの企画・制作協力

株式会社 MESON

・クリエイティブディレクション・PR 協力

FOMALHAUT DESIGN 株式会社