



第22-13号

2022年5月25日

お子さまに、安心して「行ってらっしゃい」と言える、駅からはじまる新サービス！

## 5月25日、多摩エリアで「小田急×biblle みまもり通知サービス」実証開始

～6月9日まで無料モニター200名を募集、アプリとメールでお子さまの位置情報を確認できます～

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)は、2022年5月25日(水)から9月30日(金)まで小田急多摩線沿線地域にて、当社のサービスプラットフォーム「ONE(オーネ)」会員のうち小・中学生のお子さまをお持ちの200名を対象に、「小田急×biblle みまもり通知サービス」の無料トライアルを実施します。

本サービスは、ジョージ・アンド・ショーン株式会社(本社:東京都渋谷区 社長:井上 憲)による、アプリとタグの掛け合わせによりお子さまの見守りや忘れ物を防止する仕組み「biblle(ビブル)」を活用するものです。お子さまに専用タグをお持ちいただき、一定範囲を検知する受信機とすれ違うことで、アプリ「biblle」を通じた位置情報や行動情報等を確認いただけます。

本実証実験では、小田急線「5000形」車両等をモチーフにしたオリジナルデザインタグを200個用意し、小田急多摩線全8駅や近隣のグループ施設に受信機を設置するほか、アプリを起動せずに見守れるよう、タグの検知に応じたメール配信サービスを実施します。混雑する駅における本サービスの有効性等について、モニターアンケートにより検証します。

当社では今年3月末まで、お子さまの自動改札機の通過情報をメールでお知らせするサービス「小田急あんしんゲートパス」を実施してまいりました。新サービスは、改札機ではなく受信機を介して検知するため、通学シーンなどで駅通路や、駅前商業施設に立ち寄った場合などにも位置情報を確認できる見守り範囲の広さと、お忘れ物の発見にもつながることが特徴です。



オリジナルデザインタグ



小田急はこどもの笑顔をつくる  
子育てパートナーであることを宣言します。

「子育て応援ポリシー」ロゴ

本サービスは、今年4月にスタートした「ONE」による子育て世代向けの新サービス「小田急 ONE 子育て応援プログラム」の一環として取り組むものです。アプリ「biblle」をダウンロードしたスマートフォンも受信機と同様にタグの検知が可能であるため、当社社員にダウンロードを呼びかけ検知機能を強化します。また実証を通じて、今後小田原線や江ノ島線のほか、グループ施設での受信機導入も検討します。さらに、ジョージ・アンド・ショーン社主催の企業や自治体と連携した見守り体制拡充プロジェクト「ネイバーグッドプロジェクト」へ参画し、自治体施設などへの受信機設置を働きかけて、沿線地域での見守りエリアを拡大してまいります。

当社では、小児運賃の低廉化や「小田急の子育て応援車」の導入など、より気軽に・気兼ねなく小田急線をご利用いただけるよう環境整備を進めています。この新サービスにより、駅を基点に笑顔あふれるお子さまの健やかな成長に、地域とともに寄り添うことを目指します。

「小田急×biblle みまもり通知サービス」に関する実証実験の概要は下記のとおりです。

## 記

- 1 実施期間 2022年5月25日（水）～9月30日（金）
- 2 実証目的 保護者の皆さまに、外出されるお子さまをより安心してお見送りいただける環境整備を通じて、子育てしやすい沿線づくりを推進するため
- 3 実証方法
  - ・小・中学生のお子さまをお持ちの ONE 会員 200 名を募集し、お子さまにオリジナルデザインタグをお持ちいただきます
  - ・小田急多摩線沿線に設置する受信機での検知を通じて、専用アプリ「biblle」、メールにてお子さまの位置情報や行動履歴を確認いただけます
  - ・デジタルデバイスをお持ちの方が多数ご利用になれる駅での検知に関する仕組みの有効性や、メール配信サービスの適切な発信頻度等について、モニターアンケートを通じて検証します
- 4 受信機設置場所 (5月25日時点) 小田急多摩線全 8 駅（新百合ヶ丘駅、五月台駅、栗平駅、黒川駅、はるひ野駅、小田急永山駅、小田急多摩センター駅、唐木田駅）  
CAFÉ & SPACE L. D. K.（栗平駅前）  
に設置し、駅周辺のグループ施設にも順次設置予定  
※ 各駅は部分的に検知対象外エリアがあり、受信機のよりよい設置箇所等を今後検討します
- 5 参加方法
  - ・6月9日までに、「小田急子育て応援 ByONE」の LINE アカウントへお友達登録
  - ・LINE トーク内のメニューから専用サイトへ入り、「小田急×biblle みまもり通知サービス」の詳細をご確認いただいたうえで、同サイトからエントリー※<sup>1</sup>（事前に「ONE」への会員登録が必要です）
  - ・LINE のお友達登録は以下でも実施いただけます  
「小田急 ONE（オーネ）子育て応援プログラム」ホームページ  
URL : <https://one-odakyu.com/campaign/?id=kosodate>
  - ・オリジナルデザインタグがお手元に届きましたら※<sup>2</sup>、アプリをダウンロードの上、ペアリング接続と、専用サイトからメールアドレス登録をしていただきます
  - ※<sup>1</sup> 1つの ONE アカウントで、1回エントリー可能
  - ※<sup>2</sup> 200個ご用意しており、エントリー多数の場合は抽選  
当選結果のお知らせは、6月15日以降のオリジナルデザインタグの発送により実施
- 6 参加費用 無料
- 7 お問い合わせ ONE サイトの問い合わせフォームにて承ります。  
URL : <https://one-odakyu.com/contact-form>

【参考】「ネイバーグッドプロジェクト」について

「モノ・ヒト・コトの<移動>と<位置>に新たな価値を」をコンセプトに、誰かの大切なものをサポートしあう、そんな“少しだけ優しいコミュニティ”を形成していく、ジョージ・アンド・ショーン社によるプロジェクト。同社が展開する IoT タグ「biblle」を活用し、移動や場所から新たなコミュニティや価値を提供するものです。 ※専用サイトは5月31日開設予定

URL : <https://neighbor-good-project.com/>

以 上