



第22-14号

2022年6月2日

箱根、江の島・鎌倉、丹沢・大山のデジタルチケットでのポケモン探しの旅をさらに楽しく！
『Pokémon GO』パートナーリサーチ」参加券プレゼントキャンペーン開催
～『Pokémon GO』内で特別なポケモンに出会うためのタイムチャレンジに挑戦できます～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2022年6月2日（木）から8月7日（日）まで、当社が販売する人気3種のデジタルチケット（おとな用）をご購入・ご利用のお客さま向けに、イベント「『Pokémon GO』パートナーリサーチ」への参加券をプレゼントするキャンペーンを開催します。

「『Pokémon GO』パートナーリサーチ」とは、ゲームアプリ『Pokémon GO』で役立つ道具の獲得や、特別なポケモンに出会うためのタイムチャレンジイベントです。

このイベントへの参加券をプレゼントする本キャンペーンは、スマートフォンアプリ「EMot」またはWebサイト「EMot オンラインチケット」で、「デジタル箱根フリーパス」「デジタル江の島・鎌倉フリーパス」「デジタル丹沢・大山フリーパス」のいずれかをお買い求めいただいた方が対象です（こども用を除く）。期間中にフリーパスをご利用いただき、キャンペーンフォームで所定の手続きを行うと、「参加券」をメールでお届けします。

8月31日（水）まで、『Pokémon GO』で参加券に記載のプロモーションコードを入力して、タイムチャレンジに挑戦いただけます。



『Pokémon GO』×小田急電鉄 パートナーリサーチ特設サイト トップバナー

当社は2020年12月、Niantic, Inc.（本社：米国カリフォルニア州、CEO：ジョン・ハンケ）および株式会社ポケモン（本社：東京都港区、社長：石原 恒和）と『Pokémon GO』におけるパートナーシップ契約を締結しており、3つのフリーパス対象エリアをはじめグループ約2,400カ所のバス停が、道具などを入手できる「ポケストップ」となっています。本キャンペーンとともに、『Pokémon GO』を通じたAR（拡張現実）の世界と、新緑の山内や初夏の海岸線などのリアルな観光地の魅力をあわせてお楽しみいただけます。

イベント「『Pokémon GO』 パートナーリサーチ」参加券をプレゼントするキャンペーンの概要は下記のとおりです

記

- 1 実施期間 2022年6月2日（木）～8月7日（日）
- 2 参加方法
 - ① スマートフォンアプリ「EMot」またはWeb サイト「EMot オンラインチケット」にて、以下の対象商品のいずれかを購入
＜対象商品＞

・ デジタル箱根フリーパス	5,000円～
・ デジタル江の島・鎌倉フリーパス	810円～
・ デジタル丹沢・大山フリーパス	790円～

※いずれも大人料金・税込、発駅により発売額が異なります
※こども用は対象外です
 - ② 購入したデジタルチケットを利用（有効化）
※有効化後に払いもどした場合は原則対象外となります
 - ③ 特設サイトからキャンペーンフォームに進み必要事項を入力して応募（8月12日まで）
URL：<https://odakyu-go-station.com/partner-research2022>
 - ④ プロモーションコードが記載された「参加券」メールを受領
※②③両方の条件を満たしてから10日程度かかります
※対象商品1枚に対して参加券の送付は1枚のみとなります

⇒ ゲームアプリ『Pokémon GO』内で参加券に記載のプロモーションコードを入力すると、ゲームで役立つ道具や、特別なポケモンに出会うことができるイベント「『Pokémon GO』 パートナーリサーチ」のタイムチャレンジに挑戦いただけます。（8月31日まで）
- 3 その他
 - ・ インターネット通信料はお客さまのご負担となります。
 - ・ ©2022 Niantic, inc. ©2022 Pokémon. ©1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。
- 4 お問い合わせ先 小田急電鉄「『Pokémon GO』 パートナーリサーチ」事務局
メールアドレス：odakyu-go-station@odakyu-dentetsu.co.jp

以上